

مهرا لطانی

هنرستان

آشنایی با یکی
از رشته‌های جذاب
فنی و حرفه‌ای

رنگ و تصویر

آجی مَجی! بوف! شما همین الان به یک زبان جدید مسلط شدید!

می‌خواهم شما را با یک مهارت نهفته در درونتان آشنا کنم. چه زبان‌هایی بلد هستید؟ احتمالاً جوابتان این باشد که زبان فارسی و زبان مادری‌مان (ترکی، کردی و ...) و شاید هم بعضی‌ها تان بگویند زبان انگلیسی. اما نه! همه شما به غیر از این زبان‌ها به زبان دیگری هم مسلط هستید.

این زبان، زبان نشانه‌هاست. تا به حال شده به آسمان نگاه کنید و ابرهای تیره و پُرتراکم را ببینید و حدس بزنید که به زودی باران می‌بارد؟ یا تا به حال از حالت چهره آدم‌ها حال درونی‌شان را حدس زده‌اید؟

با دیدن تابلوی دایره‌ای قرمز رنگی که یک خط سفید آن را نصف کرده است، می‌فهمید که ورود خودرو به این خیابان ممنوع است.

ابرها یا آن تابلو با شما سخن نگفته‌اند، جایی هم چیزی ننوشته است. شما از روی نشانه‌های تجربی یا قراردادی زبان آن‌ها را می‌فهمید.

این مهم‌ترین زبان بین‌المللی بین همه آدم‌هاست. خوب این‌ها چه ربطی به رشته فنی و حرفه‌ای دارند؟ سؤال خوبی است! می‌خواهم برایتان از رشته‌ای بگویم که از همین زبان بسیار استفاده می‌کند: گرافیک!

رشته گرافیک

گرافیک در تعریف اولیه یعنی آنچه شما با عکس، نویسه نگاری (تایپوگرافی) به معنای بازی با نحوه نوشتن کلمات و خط و تصویر نشان می‌دهید و منظور را به مخاطب می‌رسانید. این هنر گرافیکست است که بتواند طرحش را چنان پیاده کند که مخاطبان با اندکی دقیق شدن منظور را متوجه شوند.

هنر یک جور آفرینش است. شما با نرم‌افزار (فتوشاپ، ایلاستریاتور و...) یا نوشت‌افزار (مداد رنگی، ماژیک، قلم‌مو و...) اثری را می‌آفرینید. در این رشته شما با اساسی‌ترین مفهومی‌ها نظیر «ترکیب‌بندی»، «فضاهای مثبت و منفی» و «رنگ‌شناسی» آشنا می‌شوید. گرافیکست به کمک فضاهای مثبت و منفی و حاشیه‌هایی که موضوع کارش را شکل داده‌اند، طرح خود را اجرا می‌کند. بازی‌های بسیاری با فضاهای مثبت و منفی صورت می‌گیرند. گاهی حاشیه خودش موضوع اثر می‌شود. رنگ‌شناسی دست شما را برای تنوع و زیبایی باز می‌گذارد. و در انتها، با ترکیب‌بندی موضوع‌ها و فضاهای منفی و رنگ‌ها می‌توانید بی‌نهایت اثر خلق کنید.

بازار کار

تبلیغات مهم‌ترین بازار گرافیک‌هاست. در طرح‌های گرافیکی، مهم‌تر از یادگرفتن فن‌ها، ایده‌شماس است. خلاقیت در طراحی حرف اول را می‌زند. هر قدر طرح شما خلاقانه‌تر باشد، مخاطبان و مشتریان بیشتری را جلب می‌کند و به این ترتیب، محصولی که تبلیغش را کرده‌اید، فروش بالاتری خواهد داشت. یعنی یکی از ارکان اصلی اقتصادی برای ارائه یک محصول، بخش تبلیغات آن است. حوزه‌های دیگری نظیر رسانه‌ها، مجله‌ها، روزنامه‌ها، وبگاه‌ها و ... نیز به گرافیک‌ها نیاز دارند. همین مجله‌ای که ورق می‌زنید حاصل هنرمندی خانم چرخیان (گرافیکست مجله) است که مطالب نویسنده‌ها را به شکل یک نشریه در آورده است. دانش‌آموزان هنرستانی زودتر از هم‌سن‌وسال‌هایشان وارد بازار کار می‌شوند. دانش‌آموزان رشته گرافیک یکی از متنوع‌ترین بازارهای کار را دارند. اگر به گرافیک علاقه‌مند هستید، مراکز این رشته را در شهر یا استان محل زندگی‌تان پیدا کنید و بیشتر با آن آشنا شوید.

کار با نرم‌افزار

در رشته گرافیک، علاوه بر مهارت دست‌هایتان در طراحی و خطاطی، با نرم‌افزارهای طراحی آشنا خواهید شد. یادتان باشد که بازار کار به مهارت رایانه‌ای نیاز دارد. بنابراین به آموزش‌های مدرسه بسنده نکنید و حسابی سر از کار نرم‌افزارهای طراحی در آورید.

آشنایی با چاپ

خروجی کار گرافیک‌ها معمولاً یا چاپ می‌شود یا به صورت یک فایل رایانه‌ای و به‌طور مجازی توزیع می‌شود. معرفی‌های چاپ از دیگر درس‌هایی است که در این رشته می‌گذرانید. دانستن اینکه ایده و زحماتان با کدام فناوری چاپی بهتر می‌شود، چیزی است که هر گرافیکست خوب باید بداند.